



Communiqué de presse

Le 10 février 2017

EXPOFRANCE 2025 COMPTE DESORMAIS 31 PARTENAIRES !

Mardi 7 février 2017, 4 nouvelles entreprises ont rejoint le « Club des Partenaires » d'EXPOFRANCE 2025, portant à 31 le nombre de mécènes de la candidature française à l'Exposition universelle de 2025 : Covéa, Hopscotch Groupe, le Muséum National d'Histoire Naturelle et Steelcase.

Depuis son lancement, la candidature de la France à l'Exposition universelle de 2025 est exclusivement financée par des fonds privés grâce au concours de ces grandes entreprises. La dimension entrepreneuriale est une des principales innovations de cette candidature.

Pour Jean-Christophe FROMANTIN, Président d'EXPOFRANCE 2025 et initiateur de ce projet, « *La mobilisation des entreprises est fondamentale car elle s'inscrit selon le principe de création de valeur. Les entreprises perçoivent dans cette candidature une occasion unique de faire converger leurs perspectives d'innovation et de faire de l'Exposition universelle, à la fois un laboratoire d'expérimentation et un moment d'échanges avec les publics du monde entier.* »



« *La proximité est telle entre les valeurs de la candidature française et celle de Covéa que la soutenir m'est apparu une évidence. C'est une contribution proche de ce qui [nous] anime chaque jour : bâtir un progrès positif, partagé et durable où l'action de chacun, y compris des plus jeunes, renforce la puissance de la dynamique commune* », Thierry DEREZ, Président-Directeur Général de Covéa.



« *L'alliance d'une rencontre à Paris, d'un essaimage régional et international, et le tout à l'ère d'un projet vivant sur les réseaux sociaux permettra de réinventer le modèle [des expositions universelles] sans en perdre l'esprit fondateur* », Frédéric BEDIN, Président du Directoire d'Hopscotch Groupe.



MUSÉUM
NATIONAL D'HISTOIRE NATURELLE

« *Au carrefour des sciences de la nature et de l'Homme [...] le Muséum se consacre depuis 350 à la biodiversité, un sujet aujourd'hui plus que jamais d'actualité qui rencontre un écho dans le thème choisi pour la candidature de la France. C'est donc sans hésiter que le Muséum a choisi de soutenir cette candidature en restant fidèle à son mot d'ordre : « émerveiller pour instruire »*, Bruno DAVID, Président du Muséum National d'Histoire Naturelle.



« *L'annonce de la candidature de la France pour l'Exposition universelle de 2025 est un acte fort pour la promotion de l'innovation dans tous les domaines de la vie économique, culturelle et sociale. C'est aussi une ambition : faire vivre au visiteur une expérience immersive, interactive et collaborative inédite. Or, chez Steelcase, l'Homme est au cœur de nos préoccupations et guide nos recherches sur les évolutions du monde et du travail* », Guillaume ALVAREZ, Senior Vice-President EMEA de Steelcase.



McKinsey&Company

Partenaire Conseil



Contact presse :

Kimberley TOSSUT – kimberley.tossut@expofrance2025.com – 06 76 44 62 37

www.expofrance2025.com

@ExpoFrance2025