

## En 2025, un symbole

---

Profiter des projecteurs de l'Exposition universelle de 2025, à laquelle la France est candidate, pour faire du Grand Boulevard « le » pavillon lillois : c'est la proposition forte portée par l'association lilloise Axe Culture, qui se revendique « agitateur d'idées ». Elle avait déjà fait plancher, en 2009, des architectes, urbanistes et paysagistes sur l'avenir du Grand Boulevard (illustrations ci-contre). Cette fois-ci, elle lance un mot d'ordre pour 2025 : « Faisons grand, rompons avec un Grand Boulevard morcelé, étrié », comme l'indique Thomas Werquin.

Le président d'Axe Culture rêve d'un « Grand Boulevard du XXI<sup>e</sup> siècle, un territoire d'excellence après Euralille, un symbole de la troisième Révolution industrielle ». Parmi les pistes de réflexion : utilisation du numérique dans la gestion de l'espace public, réflexion sur les modes de transports, production d'énergie sur les toits, utilisation du verre dans l'architecture, projets innovants... ■