

Exposition universelle 2025 / Jean-Christophe Fromantin: "Nous sommes prêts !"

«Nous sommes prêt ! Prenons date sur la candidature. Il y a une prime à celui qui, le premier, fait acte de candidature, car il a la maîtrise du temps !» expliquait Jean-Christophe Fromantin, président de Expo France 2025 à la veille de la fête Nationale, en précisant qu'elle est suscitée par une lettre du président de la République qu'il espère pour la Rentrée, car il n'y a plus de temps à perdre ou à attendre dans la mesure où la candidature est prête.

Il était bien conscient, en faisant le point sur cette candidature qu'il prépare depuis 2011, que le soutien de la ville de Paris était mesuré. «Mais on peut lui dire d'être rassurée, car il n'y a pas d'opposition entre les deux projets (J.O. et Expo Universelle)» qui sont complémentaires comme l'ont rappelé V. Péresse et L. Lafon dans un communiqué de presse. «Conformément au vœu du Premier Ministre, et comme l'a souhaité la ville de Paris, un projet de gouvernance collective a été conçu avec Pascal Lamy, Délégué Interministériel pour rassembler au sein d'un GIP tous les acteurs publics et privés du projet. Pour être fidèle au règlement du Bureau International des Expositions (BIE) et respecter le principe d'équité entre les pays, le projet a été configuré pour un site unique du Grand Paris, et pas dans Paris intra muros car ce n'était pas possible – le Village Global – avec des pavillons identiques modulaires, complété par des espaces thématiques au sein des métropoles régionales. Le thème s'inspirera des valeurs d'hospitalité et de partage telles qu'elles ressortent des réflexions et des propositions de 1000 jeunes des grandes écoles et universités qui ont travaillé dans le cadre des travaux préparatoires pendant 18 mois. Car nous partons de cette idée que cette exposition universelle peut être le marqueur d'une génération. Ces jeunes sont les artisans d'un projet dont ils seront les acteurs dans 10 ans» expliquait-il en précisant que la mobilisation de ces jeunes doit être consolidée par une campagne internationale : Un concours permettra d'identifier 100 à 200 jeunes dans plusieurs pays qui seront invités au printemps 2017 à un congrès pour qu'ils soient les ambassadeurs de cette exposition universelle. Il a rappelé que le financement de la candidature est assuré grâce au concours de 27 grandes entreprises françaises mécènes qui soutiennent et s'engagent dans ce grand projet aux côtés de l'Etat et des organisateurs, «ce qui est un élément fort et singulier» tout en insistant sur l'impact économique : 45 millions de visiteurs, 23 milliards d'euros, 163 000 emplois durables et 0,5 point de croissance pour

le pays selon l'étude réalisée par le cabinet Deloitte. Et surtout que le Groupe d'études parlementaire qui prolonge depuis quelques semaines la Mission d'information sur la candidature de la France, témoigne du consensus politique autour de ce projet, et que la dernière étude exclusive réalisée par l'IFOP pour Expo France 2025 auprès de 1007 Français représentatifs de la popula-

tion, montre que 86% d'entre eux se déclaraient favorables ou très favorables à la candidature de la France à l'Exposition universelle de 2025. «La tournée réalisée de janvier à juin 2016 dans 16 grandes villes de France a permis de montrer, au-delà de la région parisienne, l'engouement des Français pour ce grand projet et la mobilisation active des villes et des régions. La dynamique de ce projet appelle maintenant l'engagement officiel du Président de la République pour présenter la candidature auprès des instances internationales et donner à la France l'opportunité d'être à nouveau l'hôte d'une grande Exposition universelle.»

«Les deux projets que sont la candidature Paris 2024 pour les JO et la candidature pour l'exposition universelle de 2025 ne sont ni concurrents, ni opposés, mais sont bien au contraire complémentaires. L'investissement le plus important, celui dans les nouvelles infrastructures de transport, intéresse les deux projets. Si la France accueille ses deux événements d'envergure mondiale, les préparatifs de l'exposition universelle ne gêneront en rien le déroulement des JO de 2024 qui se tiendront l'année précédente, d'autant que J.C. Fromantin a pris l'engagement d'un financement très largement privé d'Expo France 2025» ont réagi Valérie Péresse et Laurent Lafon qui ont fait part de leur incompréhension face au désengagement de la ville de Paris alors même qu'un accord sur une gouvernance partagée de la candidature était en passe d'être trouvé entre Expo France 2025, l'Etat et les collectivités territoriales.

MGP/Film : Quinze jours après sa sortie devant la presse, à la veille du 14 Juillet, le film «Créons ensemble la Métropole du Grand Paris» avait déjà été visionné près de 10 000 fois ! Les ambassades de France à l'étranger l'ont quant à elles présenté à l'occasion du 14 juillet à leurs ressortissants français ainsi qu'à tous leurs partenaires locaux. Rappelons que ce court métrage avait été commandé conjointement par Jean-François Carenco, préfet de région, Patrick Ollier, président de la MGP, et Philippe Yvin, président de la SGP, pour promouvoir le rayonnement urbain, économique, social et environnemental du Grand Paris. «Il rappelle qu'on ne trouve Paris qu'à Paris, que les forces de la capitale résident autant dans son envergure métropolitaine hors du commun que dans la profondeur historique et culturelle d'une ville-monde bimillénaire» explique David Le Glanic, son réalisateur. Ce film a été sélectionné pour recevoir en octobre le Prix du Cadre de Vie du festival fimbACTE

Inventons la MGP : À ce jour, près de 110 sites ont candidaté (présenté par plus de la moitié des maires de la MGP) à cet appel à projet d'aménagement et de construction de rang international. Des équipes du comité d'organisation sont en train de rendre visite depuis le 26 Août aux maires sur leurs sites (jusqu'au 15 Septembre), car les terrains retenus pour l'appel à projet seront connus en Septembre. Porté par l'Etat, la MGP et la SGP, cet appel à projets va bénéficier d'un engagement de 100 milliards d'euros de l'Etat via le Programme des investissements d'avenir (PIA). L'innovation sera sa marque de fabrique, sociale, mixité des usages (logements, activités, agriculture urbaine), intégration de la nature en ville, adaptation du bâti au changement climatique... Rappelons que le Premier Ministre a décidé en Mars dernier de fusionner ce programme avec les «hubs du Grand Paris», quartiers à inventer autour des futures gares du GPE